

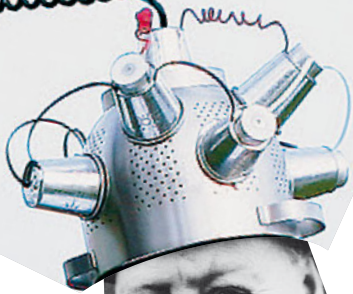
neue**koordinaten**

wissen.kommunikation.wandel



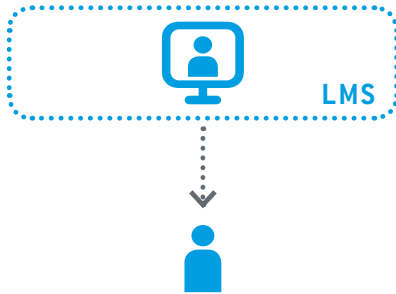
VIDE ▶ TRAININGS UND MO CS

EDUCATION MEETS
ENTERTAINMENT



Der moderne Klassiker: Video-Training

Herz des Video-Trainings ist ein sympathischer, professioneller Moderator, der Ihr Thema erklärt. In direkter, verständlicher Sprache, mit Sachverstand und Emotion. Unterstützt von Grafiken, Texteinblendungen, Einspielern und Übungen. Das Format verbindet den Stil der TV-Wissenssendungen mit den Features des klassischen WBTs und greift Sehgewohnheiten aus YouTube auf.



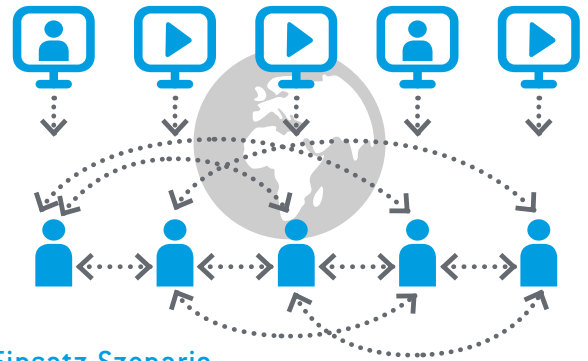
Einsatz-Szenario

Video-Trainings eignen sich besonders für die Vermittlung von allgemeinen und komplexeren Verständnisthemen, die Menschen direkt betreffen und zu Verhaltensänderungen führen sollen – zum Beispiel, um die Einführung neuer Prozesse im Unternehmen zu begleiten oder für Vertriebs-schulungen.

- Laufzeit:** 15 – 45 Minuten
- Komplexität:** Kleine bis mittelgroße Themenkomplexe
- Aktualität:** Für aktuelle und langlaufende Themen
- Motivation:** Niedrige und hohe intrinsische Motivation
- Einbindung:** LMS-kompatibel (SCORM)

Die Lerninnovation: MOOCs

Massive Open Online Courses (MOOCs) tragen Ihr Thema an eine große Öffentlichkeit. Neben der direkten Vermittlung durch Video-Lectures üben die Teilnehmer auf einer Web 2.0-Ebene vernetztes Lernen. Das Training läuft als virtuelle Veranstaltung in mehreren Wochen auf einer externen MOOC-Plattform ab. Sie profitieren vom Zugang zu Millionen angemeldeter Lerner weltweit.



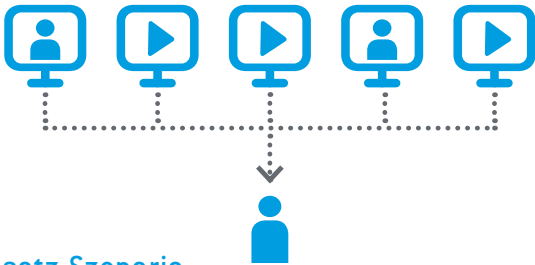
Einsatz-Szenario

MOOCs eignen sich für Organisationen wie NGOs ideal, um relevante Themen einer sehr großen Zielgruppe zu vermitteln – z. B. Detailwissen über den Klimawandel. Für Unternehmen bieten sie sich an, um Kunden mit bedürfnisorientierten Lerninhalten eng an die eigene Marke zu binden (Content Marketing) oder weltweit den Arbeitsmarkt vorzubereiten.

- Laufzeit:** 45 – 300 Minuten
- Komplexität:** Große, detailtiefe Themenkomplexe
- Aktualität:** Für langlaufende Themen
- Motivation:** Hohe intrinsische Motivation
- Einbindung:** Nur auf externer Plattform

Der Hybrid: Video-Training – MOOC-Style

MOOC-Style-Trainings bringen die Vorteile der MOOCs in die Unternehmenswelt. Umfangreiche Themen, die bisher nur in mehrtägigen Präsenzschulungen vermittelbar waren, lassen sich nun auch online trainieren. In Video-Lectures werden sie von einem Moderator und optional Experten aus Ihrem Haus fundiert und unterhaltsam rübergebracht. MOOC-Style-Trainings bieten alle bekannten didaktischen und technischen Features klassischer WBTs. Sie verzichten auf die Web 2.0-Komponenten der MOOCs.



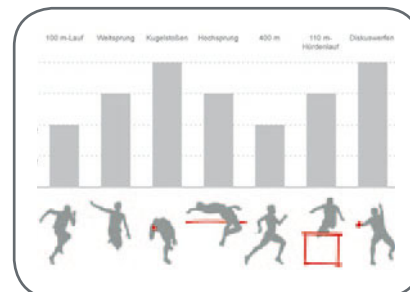
Einsatz-Szenario

MOOC-Style-Trainings sind ideal für die Vermittlung sehr detaillierter, umfangreicher Themenkomplexe. Ein weiterer Vorteil: Unsere kollaborativen „Writers’ Room“-Workshops bündeln verstreutes Firmenwissen. So entsteht ein wertvoller interner Wissensspeicher, der auch das Know-how von „Leaving Experts“ bewahrt.

- Laufzeit:** 45 – 300 Minuten
- Komplexität:** Große, detailtiefe Themenkomplexe
- Aktualität:** Für langlaufende Themen
- Motivation:** Niedrige und hohe intrinsische Motivation
- Einbindung:** LMS-kompatibel (SCORM)

Es ist eigentlich ganz **einfach**: Sie wollen, dass die Leute Ihr Training **motiviert** angehen. Es gern absolvieren. Es **zuverlässig** zu Ende bringen. Und sich **merken**, was sie gelernt haben.

neuekoordinaten sind spezialisiert auf die Planung und Umsetzung von E-Learning-Projekten, die diese Ziele mit den Mitteln des Entertainments erreichen: durch Showformate und Storytelling. Das ist Lernmotivation pur. Denn Wissen muss unterhalten, um anzukommen.



“PERSONALLY,
I’M ALWAYS READY
TO LEARN,
ALTHOUGH I
DO NOT ALWAYS
LIKE BEING TAUGHT.”

Winston Churchill

neuekoordinaten wissen.kommunikation.wandel

Wir sind Spezialisten für die Inszenierung und Visualisierung von Wissen. Wir designen Prozesse, die zu kreativen und erfolgreichen Ergebnissen führen. Mit unserem Know-how aus 15 Jahren Wissensmanagement, E-Learning und Edutainment.

neuekoordinaten GmbH & Co. KG
Fabrikstraße 12 // 24103 Kiel
Telefon 04 31 6 66 86 60 // Fax 04 31 6 66 86 61
info@neuekoordinaten.de // www.neuekoordinaten.de